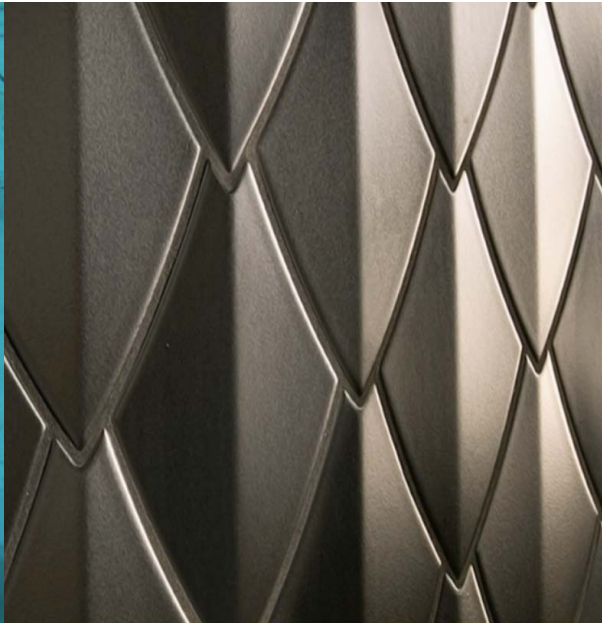




mat=ria

Mediakit 2009



Inleiding

Materia is een onafhankelijk materialenplatform voor de creatieve professional. Wereldwijd selecteren wij innovatieve en inspirerende materialen uit allerlei branches. De informatie en kennis daarover verspreiden wij via onze website, de materialenzoekmachine, via boeken en artikelen, lezingen en consultancy. Enerzijds inspireren we hiermee architecten en ontwerpers en ondersteunen we hen met het ontwerpproces. Anderzijds bieden we een platform voor de innovatieve en creatieve producent om hun materiaal internationaal bekendheid te geven.

De materialen hebben we ook fysiek in huis als materiaalsamples waarmee we internationaal reizende tentoonstellingen organiseren tot aan de enige materialenbeurs; Material Xperience

“Iedere maand kijken wij uit naar de Materia Nieuwsbrief”

Dirk Jan Postel; Kraaijvanger Urbis

“Het aanbod van Materia scheelt ons enorm veel zoektijd.

“De website ziet er prachtig uit en biedt veel inspirerende materialen.”

Paul de Ruiter; architectenbureau Paul de Ruiter

“Het hele bureau bezoekt regelmatig de website voor materiaalreferenties.”

Aart Fransen; Mecanoo architecten

“Wij volgen het Materia team al 12 jaar; ieder jaar wordt het groter, leuker en intenser en we halen er veel inspiratie vandaan”

Xavier De Kestelier, Foster & Partners

“We waren zeer vereerd met de selectie van Materia; het is toch een soort kwaliteitslabel wat er aan je product wordt gegeven.”

Rolf Bakker, Moso Bamboe



Statistieken

| | |
|------------------------------------|------------------------------|
| Aantal leden Material Explorer | 60.000 |
| Groei | 14.000 nieuwe leden per jaar |
| Percentage creatieve professionals | 60% |
| Percentage Nederlands | 26% |
| Percentage overig/Europees | 31% |
| Aantal pageviews per maand | 350.000 |

De volgende vooraanstaande nationale en internationale architecten en bedrijven maken gebruik van de website Material Explorer;

Nederlandse architecten

UNstudio
 OMA
 EEA Architects (E. van Egeraat)
 Paul de Ruiter
 Benthem Crouwel Architecten
 Claus en Kaan architecten
 de architecten cie
 Kas Oosterhuis
 Mecanoo architecten
 Merckx+Girod architecten
 Marcel Wanders studio
 Meyer en van Schooten architecten bv
 MVRDV

Buitenlandse architecten

Foster and Partners
 Dominique Perrault
 ALSOP & Partners
 Ateliers Jean Nouvelle
 Nicholas Grimshaw
 Herzog & de Meuron
 Toyo Ito
 Gehry Technologies

vooraanstaande bedrijven

| | |
|-----------------|----------------------|
| Philips | Calvin Klein |
| Ahrend | Daimler Chrysler |
| Corus | Dupont |
| Hunter Douglas | G-Star |
| ING Real Estate | BMW |
| Pioneer | Sony Ericson |
| Royal Auping bv | Paramount Pictures |
| Unilever R&D | Total Petrochemicals |

Adverteren

Bannering

Een banner op Materia.nl is bij uitstek geschikt om uw materiaal op een zeer opvallende manier onder de aandacht te brengen. Ook als u meer bezoekers naar uw website wilt trekken, is het adverteren met een banner een goede keuze.

| Formaten | CPM (kosten per duizend views) |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| Full banner (468 x 60 pixels) | € 30,- |
| Rectangle banner (336 x 280 pixels) | € 50,- |

| Campagne | Views | Formaat | Tarief campagne |
|----------------|---------|-------------|-----------------|
| Basis campagne | 50.000 | Full banner | € 1.500,- |
| | | Rectangle | € 2.500,- |
| Grote campagne | 100.000 | Full banner | € 2.700,- |
| | | Rectangle | € 4.500,- |

Materia's Favorites

Indien uw materiaal kort geleden is gepubliceerd en u graag hiervoor nog extra aandacht wenst, is het plaatsen van uw materiaal onder "Materia's Favorite" dé manier om deze aandacht te genereren. Uw materiaal is onder "Materia's Favorite" een maand lang prominent rechtsboven zichtbaar op iedere webpagina van Materia. Tevens krijgt uw materiaal via "Materia's Favorite" een vermelding in de digitale nieuwsbrief van Materia die maandelijks verstuurd wordt naar 60.000 members.

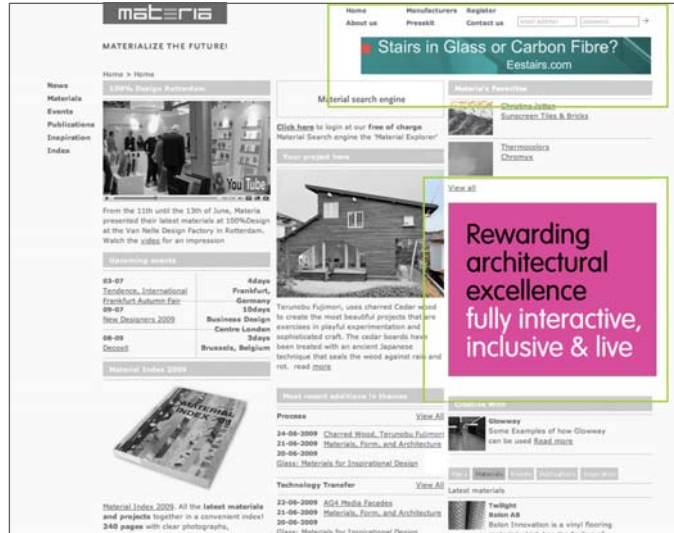
Tarief € 1.500,-

Creative with

Het kan ook zijn dat uw materiaal al enige tijd geleden door Materia is gepubliceerd. Nu is het mogelijk om via "Creative with" uw materiaal opnieuw onder de aandacht te brengen bij alle 60.000 members van Materia.

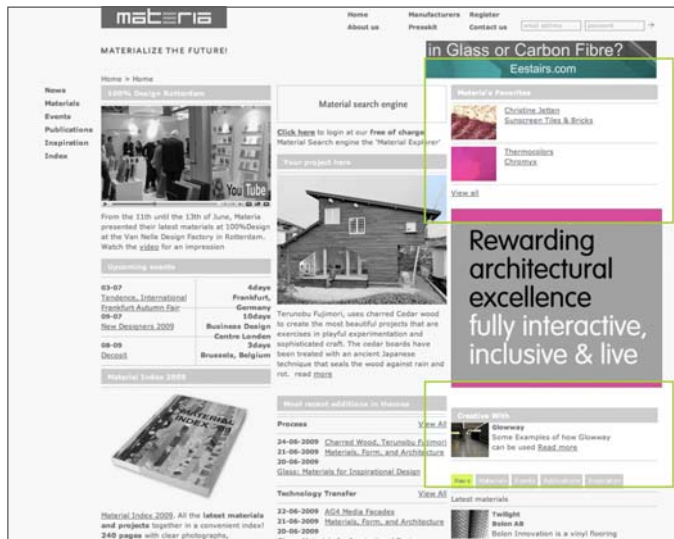
"Creative with", dat te vinden is op elke pagina van de site van Materia, toont een maand lang een project of product dat gerealiseerd is met uw materiaal en is doorgelinkt naar uw eigen materiaalpagina op Materia.nl. "Creative with" wordt tevens opgenomen in Materia's digitale maandelijkse nieuwsbrief.

Tarief € 750,-



Full Banner

Rectangle Banner



Materia's favorites

Creative with

Materia sponsor

Sponsorship Materia.nl

De sponsor leert zijn naam aan Materia.nl en behoort tot de top in zijn segment. De sponsor is altijd op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen binnen Materia en wordt uitgenodigd voor belangrijke evenementen. Daarnaast krijgt de sponsor een breed pallet aan promotionele middelen tot zijn beschikking om op een intensieve en kwalitatief hoogwaardige manier mee te liften op het succes van Materia.nl. Sponsors profiteren in return ook van aantrekkelijke tarieven en krijgen altijd 'first to know' informatie waar hij voordeel uit kan halen. Er kunnen maximaal 10 partijen Materia sponsor zijn. Er geldt exclusiviteit in het segment van de sponsor.

Sponsorship mediapakket

Logo op Materia.nl

Het sponsor logo (zwart wit) + link naar eigen pagina op Materia wordt op alle pagina's getoond op Materia (m.u.v. printpagina's).

Eigen pagina op Materia.nl

Op de eigen pagina van de sponsor staat uitgebreide informatie over de sponsor, materialen, referenties en link naar de site. De eigen pagina is gelinkt met het sponsorlogo op Materia.nl.

Rectangle banner campagne

Een Rectangle banner staat op een prominente plek rechts in het midden van de pagina en leent zich bij uitstek voor campagnes waarbij ruimte nodig is om een product of corporate boodschap prominent zowel in beeld als tekst naar voren te laten komen.

Aantal views: 100.000

Formaat : 336 x 280 (Rectangle)

(tarief normaal : € 4.500,-)

Full Banner campagne

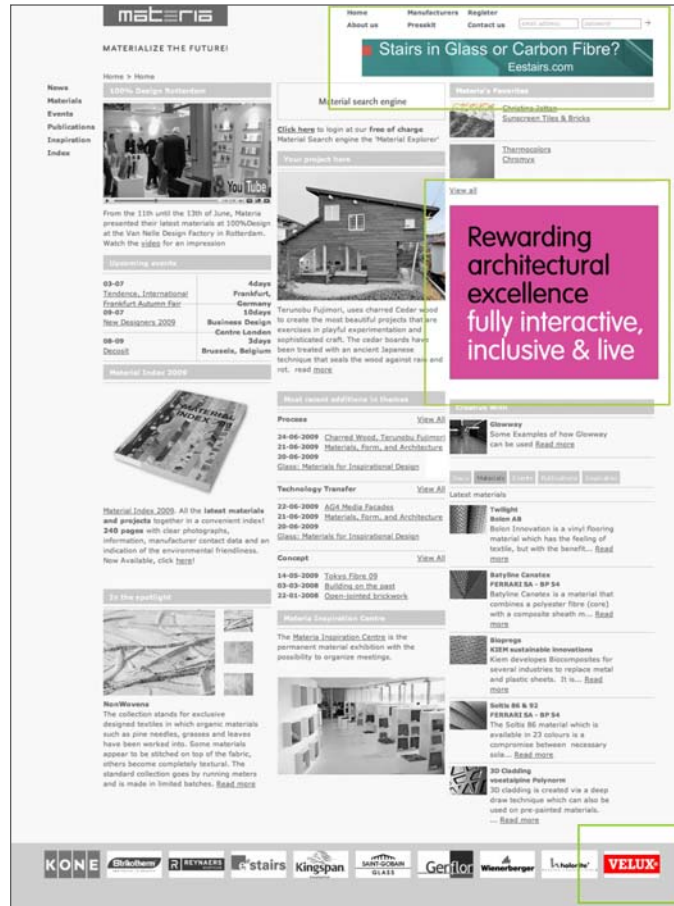
De full banner naast het Materia logo is met name geschikt voor campagnes met een meer gerichte en korte boodschap.

Aantal views: 100.000

Formaat : 468 x 60 (full banner)

(tarief normaal € 2.700,-)

Tarief Sponsor € 7.500,- per jaar



Full Banner

Rectangle Banner

"Sinds ons materiaal bij Materia is gepubliceerd hebben we opdrachten van Koolhaas, Herzog & de Meuron en Jean Nouvel!"



Lezingen Els Zijlstra

De unieke visie op materialen van architect en Materia- oprichter Els Zijlstra heeft geleid tot diverse inspirerende lezingen. Of het nu gaat over interactieve materialen, smart materials, ecologie, cradle to cradle, biomimicry, lichtgewicht, concept, techno-transfer, de betekenis van materiaal of trends in de toekomst. Aan de hand van aansprekende, verrassende en inspirerende voorbeelden leidt Els u rond door de fascinerende wereld van materiaaltoepassingen. Internationale organisaties, universiteiten en bedrijven, van Amsterdam tot Sao Paulo en van Tokio tot Tel Aviv laten zich graag inspireren door deze lezingen voor hun visieontwikkeling. Wilt u ook "out of the box" naar materialen kijken, heeft u wat te vieren of wilt u een evenement verrijken met een kennisintensieve maar inspirerende en kritische lezing? Uw interesse en kennisdoelstelling kan in samenwerking met Els Zijlstra prima worden ingevuld.

Tarief lezing standaard

€ 750,-

Tarief lezing op maat

€ 2.500,-





Tentoonstellingen

Materiaal is het meest interessant als het kan worden gevoeld en ervaren. De innovatieve, speciaal door Materia geselecteerde materialen zijn al helemaal het aanraken waard; kunststof gemaakt van gerecycled kauwgom, zelfreinigende verf, lichtgevend glas, folies met 3D effect, smart materials die van kleur of vorm veranderen. Materia heeft ruim 1500 internationale, innovatieve materiaalsamples waarmee op verzoek tentoonstellingen op thema kunnen worden georganiseerd. Lichtgewicht materialen, duurzame materialen, interactieve materialen, of alleen hout of glas; vrijwel alles is mogelijk. Met de stijlvolle displays kan op flexibele wijze een tentoonstelling van 50m² tot 200m² worden samengesteld, voor een dag, een week, een maand of naar wens nog langer. Wilt u op een originele, stijlvolle en kennisintensieve manier uw bedrijf profileren of uw relaties verrassen? Zie hieronder een indicatie van de mogelijkheden.

| | |
|--|------------|
| <i>Tarief tentoonstelling 1 dag met lezing</i> | € 5.000,- |
| <i>Tarief tentoonstelling 1 week met bemanning</i> | €10.000,- |
| <i>Tarief tentoonstelling 1 maand onbemand</i> | € 25.000,- |



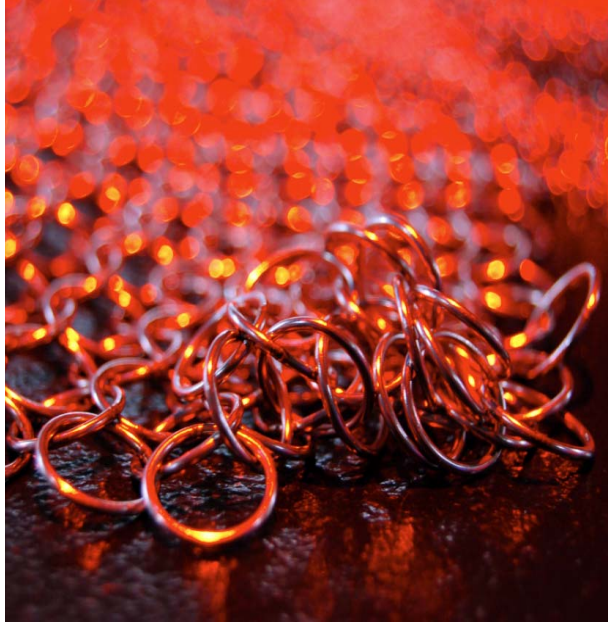
Consultancy

Door de jarenlange ervaring heeft Materia naast een uitgebreide database tevens een schat aan kennis opgebouwd verbonden aan een internationaal netwerk. Daarmee heeft Materia inzicht in trendontwikkelingen en kan u adviseren op het gebied van productontwikkeling en marketing binnen de architectuur. Wilt u uw materiaal afstemmen op de behoefte van de architect? Wilt u uw innovatie toetsen aan een panel van architecten? Wilt u materiaaladvies voor uw productontwikkeling? Vraag naar de mogelijkheden.

Tarief Consultancy

op aanvraag





Contact

Wilt u meer weten over onze mediaproducten en de technische specificaties? Neem dan vrijblijvend contact op met:

Martijn Postmus
m.postmus@materia.nl
+31(0)35 6993055
of Guido Mensink
g.mensink@materia.nl
+31(0)35 6993054

Materia

Binnenhof 62d
1412 LC Naarden
t +31(0)35 7121732
f +31(0)35 6922678
info@materia.nl
www.materia.nl

materia