

# MATERIAL XPERIENCE

POWERED BY

matEria



MATERIAL XPERIENCE IS HÉT VAKEVENEMENT  
VOOR ARCHITECTEN, INTERIEURARCHITECTEN  
EN INGENIEURSBUREAUS



23 t/m 26 april 2008

Brabanthallen Den Bosch

12.00 - 19.00 uur

[www.materialxperience.nl](http://www.materialxperience.nl)

# Wat is Material Xperience?

Vakevenement voor creatieve professionals

Material Xperience is hét vakevenement waar u op een laagdrempelige en prikkelende wijze in contact komt met creatieve professionals zoals architecten, interieurarchitecten en ingenieursbureaus.

Met een uniek inspirerend concept speelt Material Xperience in op alle behoeften van de creatieve professional. Maximaal contact, sfeer, beleving en prikkeling van al uw zintuigen staan hierbij centraal. Tijdens dit event toont u uw producten of materialen binnen een integraal vormgegeven concept. Om uw presentatie tot een succes te maken wordt u bijgestaan door Materia, autoriteit op het gebied van innovatieve materialen voor de creatieve professional.

Door het unieke concept en de samenwerking met Materia verwachten we op Material Xperience 1.500 tot 2.000 bezoekers verdeeld over:

- 40% architecten, interieurarchitecten, interieurvormgevers
- 30% ingenieursbureaus
- 30% overig



# Integraal concept

Sfeer, beleving, contact

Binnen Material Xperience vindt u geen stands maar een integraal vormgegeven concept met de look en feel van een tentoonstelling in een lounge-achtige setting, iets wat de creatieve professional enorm aantrekt.

U toont uw materialen op witte uniforme presentatieblokken zodat een geregisseerd beeld ontstaat. In het midden van deze presentatieblokken presenteert Materia haar eigen tentoonstelling, een trekpleister voor menig creatieve professional.

Door de open uitstraling van Material Xperience heeft u een maximaal contact met uw doelgroep. Sfeer en beleving door het prikkelen van alle zintuigen staat centraal. Niet alleen visualisatie en informatie is belangrijk maar ook tactiliteit, geluid, geur en smaak.



# Sfeerweergave

Concept



# Aanbod van kwaliteit

## Prikkelende presentatie

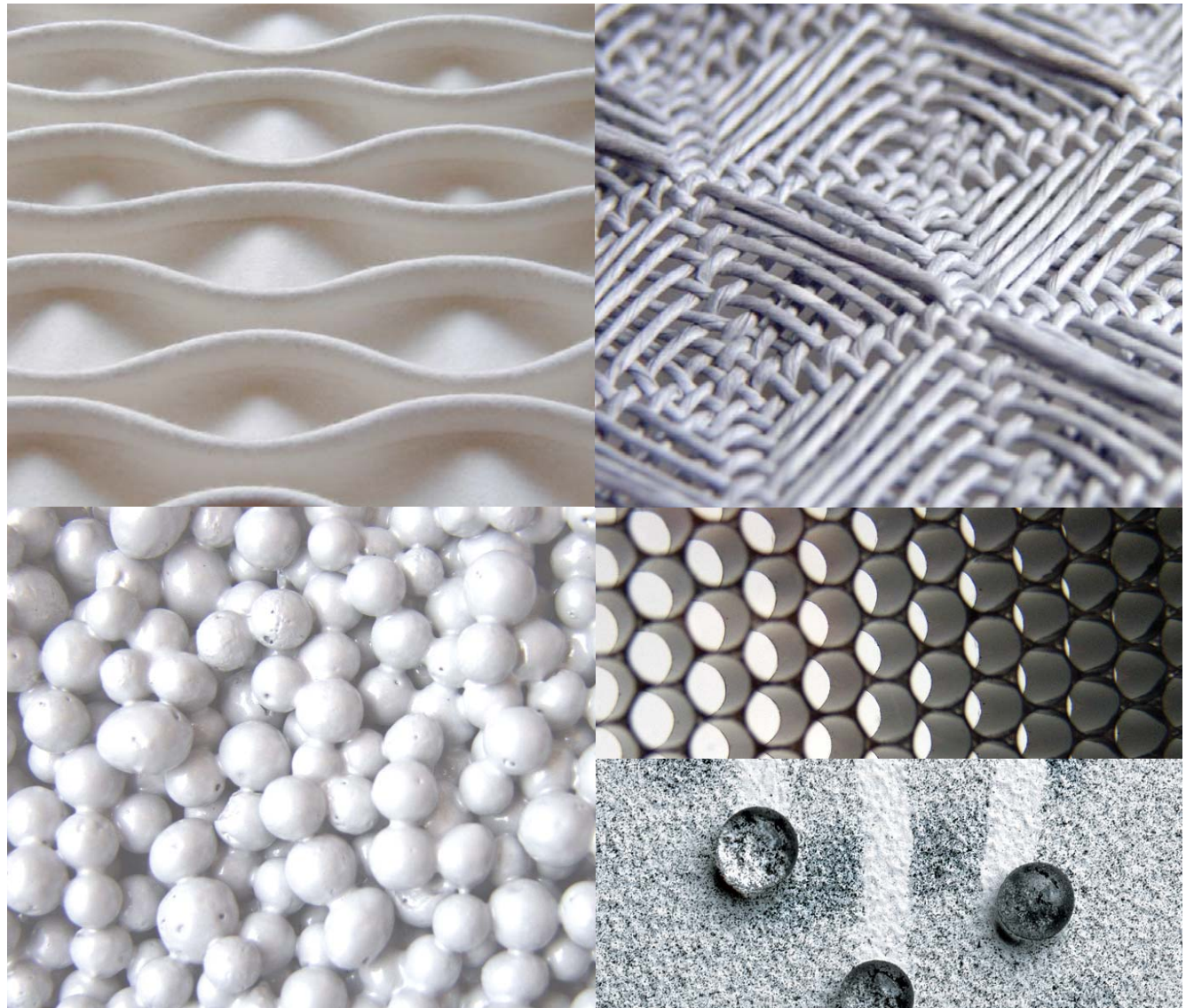
We streven naar een inspirerend en vernieuwend evenement voor architecten, interieur ontwerpers en ingenieurs. Om ervoor te zorgen dat Material Xperience deze belofte waarmaakt, heeft Materia een aantal criteria opgesteld.

De getoonde materialen en /of producten zijn voor de creatieve professional van toegevoegde waarde op de volgende vlakken:

- esthetisch
- conceptueel
- technisch

Om uw product op de juiste manier onder de aandacht te brengen bij de bezoeker is een prikkelende presentatie van groot belang. Materia staat u daarin bij om te bekijken op welke manier u uw aanbod zo aantrekkelijk mogelijk presenteert voor de creatieve professional.

Door een integraal vormgegeven concept koopt u een pakket om uw product te presenteren. Zie voor deelname mogelijkheden pagina 9.



# Lezingen

## Nationale en internationale sprekers

Material Xperience heeft een duidelijke platformfunctie: het is niet alleen een ontmoetingsplek voor creatieve professionals en producenten, het is ook een platform op gebied van kennisuitwisseling over materialen. Daarom delen gedurende twee dagen nationale en internationale sprekers hun werk met het publiek; Dit zijn veelal ontwerpers waarbij de bijzondere materialisatie een centrale rol speelt.

Gewenste sprekers zijn;

- |                               |                        |
|-------------------------------|------------------------|
| • Atelier Jongstra            | Claudy Jongstra        |
| • Front Inc.                  | Marc Simmons           |
| • Herzog & De Meuron          |                        |
| • OMA                         | Chris van Duijn        |
| • Stichting living Daylight   | Atto Harsta            |
| • ESA                         | prof. dr. Wubbo Ockels |
| • Rojkind Arquitectos, Mexico | Michel Rojkind         |
| • Gehry Technology            | Earle Briggs           |
| • Architectuurstudio HH       | Herman Hertzberger     |



# Catering

Inspiratie op geur en smaak

Onze gasten voelen zich uitgenodigd zich op ieder gebied te laten inspireren, ook op het gebied van geur en smaak! Material Xperience heeft daarom een “boulevard” ingericht als ontmoetingsruimte waar iedereen kosteloos hapjes en drankjes van kwaliteit kan verkrijgen. Er is geen lunch- en dinercatering.

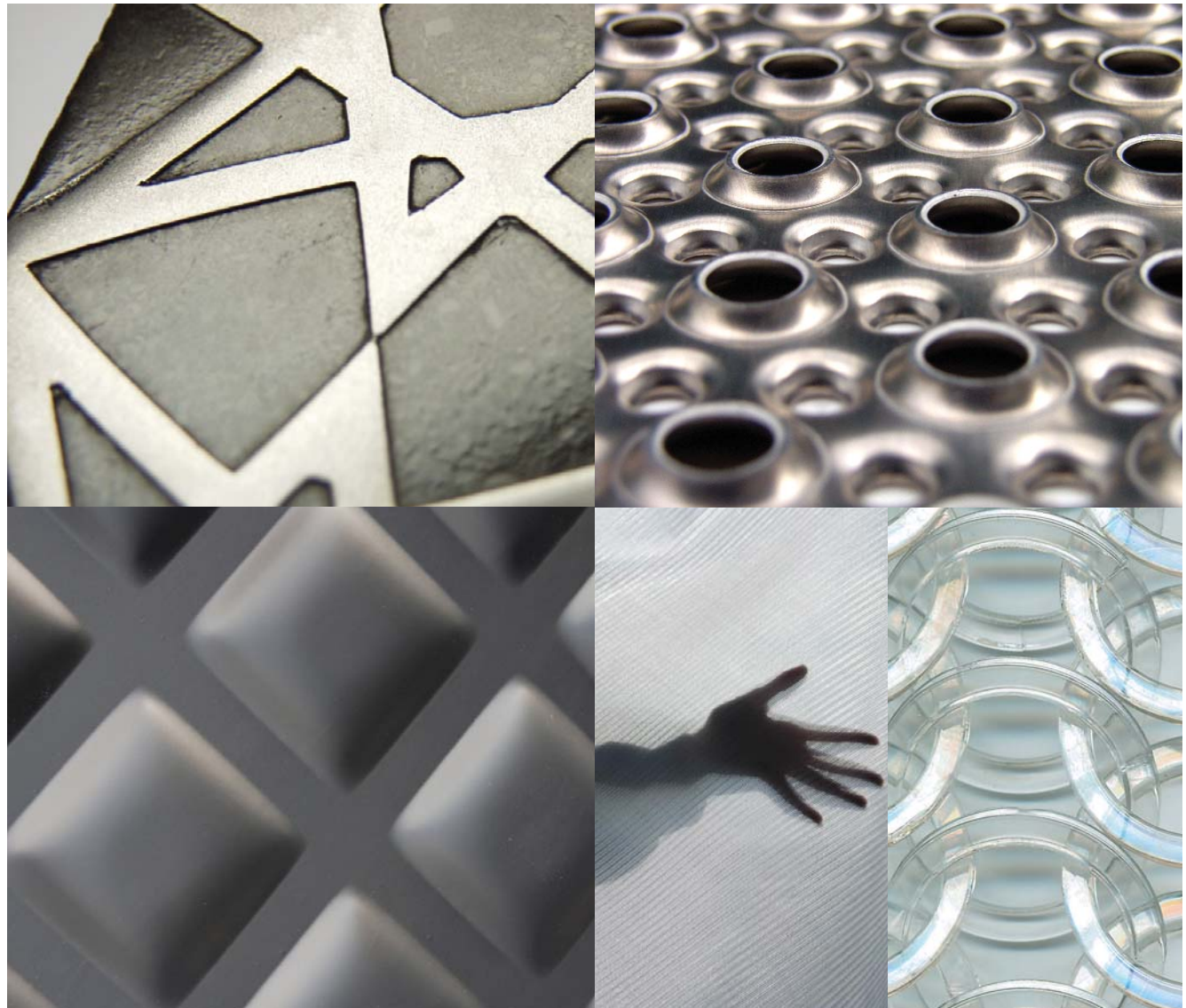


# Succesfactoren

Inspirerend, innovatief, uniform

Het evenement is een samenwerking tussen TFO en Materia. TFO is een toonaangevende partij wat betreft organisatie en Materia is hét platform voor architecten en interieur designers. Het event is dus een aansprekend geheel voor zowel exposant als bezoeker. Wat maakt Material Xperience tot een succes?

- Material Xperience is powered by Materia; hét platform op het gebied van materialen voor architecten en designers
- Stands bestaan uit uniforme modules zodat er een geregisseerd beeld ontstaat
- U wordt bijgestaan door Materia, waardoor prikkelende productpresentaties ontstaan
- Het event is kennisintensief door inspirerende sprekers
- Alle communicatie en inspanningen zijn gericht op één doelgroep: de creatieve professional
- U heeft geen onverwachte kosten doordat we u één totaalpakket aanbieden
- De focus op innovatie en zintuigenprikkeling heeft een grote aantrekkingskracht op creatieve professionals



# Aanbod

## Pakketten, communicatiepakket

### Blok van 100 x 100 cm

Extra faciliteiten:

- Vermelding materiaal en producent op [www.materialxperience.nl](http://www.materialxperience.nl)
- Vermelding op beursoverzicht met NAW-gegevens

*Geen standbemanning toegestaan*

**Prijs: € 2.000,00**

### Pakketten zijn inclusief

Uniforme conceptstand, tapijt, verlichting, vermelding in beursoverzicht en catering (geen lunch- en dinercatering).

### Blok van 100 x 200 cm

Extra faciliteiten:

- 1 persoon standbemanning toegestaan
- Vermelding materiaal en producent op [www.materialxperience.nl](http://www.materialxperience.nl)
- Vermelding materiaal en producent in speciale nieuwsbrief naar 45.000 leden
- Vermelding op beursoverzicht met NAW-gegevens
- 20 uitnodigingen voor relaties

**Prijs: € 4.000,00**

### Sponsorpakket

U heeft de mogelijkheid een sponsorpakket te bestellen.

Uw bedrijfslogo wordt opgenomen in:

- Advertenties
- Beursoverzicht
- Bezoekersfolder

### 3 blokken van 100 x 200 cm

Extra faciliteiten:

- 2 personen standbemanning toegestaan
- Vermelding materiaal, producent en logo op [www.materialxperience.nl](http://www.materialxperience.nl)
- Vermelding materiaal en producent in nieuwsbrief naar 45.000 leden
- Vermelding logo op banier tijdens Material Xperience
- Vermelding op beursoverzicht met NAW-gegevens en logo
- 30 uitnodigingen voor relaties

**Prijs: € 10.000,00**

Op de website komt tevens een banner met een link naar uw website.

*Er zijn slechts 10 sponsorpakketten beschikbaar. Informeer bij TFO naar de beschikbaarheid.*

# Practische informatie

## Voorwaarde, praktische informatie en contactgegevens

### Organisatie

Material Xperience wordt gehouden tijdens de Afbouw Expo in de Brabanthallen Den Bosch van woensdag 23 april 2008 tot en met zaterdag 26 april 2008  
[www.materialxperience.nl](http://www.materialxperience.nl)

### Openingstijden

Material Xperience is dagelijks geopend van 12.00 tot 19.00 uur.

### Locatie

Brabanthallen, Diezekade 2, 5222 AK 's- Hertogenbosch

### Organisatie

TFO Gemert B.V.  
Kapelaanstraat 77  
5421 DE Gemert  
T +31 (0)492 361285  
F +31 (0)492 368280  
[www.tfo.nl](http://www.tfo.nl)  
[info@tfo.nl](mailto:info@tfo.nl)

### Materiaal selectie

Materia  
Vonderweg 36 d  
7468 DC Enter  
T +31 (0)547 855599  
F +31 (0)547 855590  
[www.materia.nl](http://www.materia.nl)  
[info@materia.nl](mailto:info@materia.nl)

Material Xperience wordt mede mogelijk gemaakt door:



De communicatie ten behoeve van Material Xperience wordt verzorgd door Materia.

## Materia

- is het platform op het gebied van materialen voor architecten en designers (ledenbestand van 45.000 creatieve professionals);
- geïdentificeerd wordt met de architect (Materia is opgericht door architecten);
- begrijpt de doelgroep;
- bezit meetbare trendanalyses die ze gebruikt in trend-rapportages voor producenten;
- is net als de architect, continue op zoek naar nieuwe, gepersonifieerde materialen;
- biedt continue innovatieve esthetische materiaal-informatie voor architecten;
- organiseert jaarlijks enkele tentoonstellingen/ evenementen met de architect als doelgroep.

