

Ontwikkelingen Materia

Materia

- is een onafhankelijke organisatie van, voor en door architecten
- verzamelt, inventariseert en analyseert statistische informatie over de materiaalbehoefte van architecten, interieurontwerpers en designers wereldwijd
- adviseert producenten bij hun productontwikkeling op basis van de verkregen statistische informatie
- is daarnaast voor producenten een dynamisch, effectief en bijzonder marketingkanaal
- biedt een platform voor ontmoeting en kruisbestuiving tussen de producent en de creatieve professional
- wordt via www.materialexplorer.com dagelijks door honderden architecten en ontwerpers uit de hele wereld geraadpleegd
- heeft ruim 25.000 architecten, interieurontwerpers en designers als abonnee
- heeft in de afgelopen 8 jaar ruim 1.500 internationale innovatieve materialen geselecteerd
- publiceert via artikelen, lezingen, uitgaven en tentoonstellingen over de nieuwste ontwikkelingen
- heeft reeds door middel van wereldwijd rondreizende tentoonstellingen als 'Future materials for architecture and design' en 'Material Skills, evolution of materials' in totaal 1,5 miljoen bezoekers geïnformeerd
- is de afgelopen 8 jaar uitgegroeid tot kenniscentrum voor materiaalinnovatie in architectuur en design.

Geschiedenis

Els Zijlstra startte Materia in 1998. Als architect mistte zij transparantie in het diffuse aanbod aan nieuwe materialen. Creatieve professionals worden overspoeld door informatie op dit gebied, maar hebben geen product om zich systematisch te oriënteren op nieuwe ontwikkelingen. Uit deze behoefte is Materia ontstaan.

In 2002 werd de eerste reizende tentoonstelling georganiseerd. Dit werd een daverend succes. Beursbezoekers waren laaiend enthousiast. Innovatieve materialen konden hier gezien, betast en ervaren worden. In 2005 werd het boek *Material Skills* geïntroduceerd, gelijktijdig hieraan werd de tweede reizende tentoonstelling 'Material Skills' geïntroduceerd. Deze tentoonstelling heeft maar liefst anderhalf miljoen bezoekers getrokken.

In 2005 werd ook de zoekmachine www.materialexplorer.com geïntroduceerd. Via deze zoekmachine kunnen creatieve professionals op basis van sensorische en technische eigenschappen naar materialen zoeken. Ook vinden ze hier de projecten waarin de materialen al eens zijn toegepast. En kunnen ze de contactgegevens van de producent opvragen. Materia heeft zich in acht jaar ontwikkeld tot een kenniscentrum voor materiaalkennis, innovatie en ontwikkeling voor architectuur en design.

Ontwikkelingen

Tot oktober 2006 ontsloot Materia de informatie over materialen uitsluitend via internet, elektronische nieuwsbrieven en een reizende tentoonstelling. Sinds 12 oktober heeft Materia een permanente expositieruimte in Dock 36 in Enter. Met de introductie van haar Inspiration Centre wil Materia een ontmoetingsplaats creëren voor creatieve professionals en producenten uit de hele wereld. Zij kunnen elkaar binnen het centrum inspireren en stimuleren tot de toepassing van nieuwe innovatieve materialen. Het Inspiration Centre kan worden gebruikt door diverse doelgroepen in verschillende samenstellingen. De individuele gebruiker informeert en inspireert zich door de 1.500 innovatieve materialen. Groepen uit de diverse creatieve disciplines gebruiken het Inspiration Centre voor ontmoetingen, discussies, workshops, lezingen etc. En aanverwante disciplines organiseren er bijeenkomsten en vergaderingen.

Van database tot denktank

1. Kennis hebben van nieuwe materialen leidt tot overzicht in mogelijkheden en toepassingen
Database activiteiten
 - Zoekmachine op internet; www.materialexplorer.com
 - Reizende tentoonstellingen
2. Een virtuele en fysieke ontmoetingsplek maakt het mogelijk inzicht te genereren
Platform activiteiten
 - Inspiration Centre
 - Publicaties
 - Lezingen
3. Middels het activeren van kennis (door oa eigen statistieken) worden scenario's en concepten voor de toekomst ontwikkeld
Denktank activiteiten
 - Consultancy
 - Projecten

Filosofie

Materia kent innovatieve materialen uit de hele wereld en hun specifieke eigenschappen en stelt zich ten doel om samen met de creatieve beroepsgroepen te bouwen aan het nieuwe uiterlijk van onze toekomst. Materialize the future!

Producten en diensten van Materia

1. Material Explorer

Nieuwe materialen kunnen inspireren en ontwerpen optimaliseren. Voorwaarde is wel dat de creatieve professional de materialen en hun toepassingsmogelijkheden kent. Daar zorgt Materia voor. Wij kennen de nieuwste materialen en ontsluiten die kennis via internet. Met Material Explorer bieden we u op een geavanceerde, onafhankelijke en gebruiksvriendelijke manier gratis toegang tot de grootste materialendatabase. Materia is met haar ruim 25.000 geregistreerde webklanten de concurrenten dan ook ver voorbij.

2. Reizende tentoonstelling

Materia wil zoveel mogelijk creatieve professionals in de wereld voorzien van kennis over innovatieve materialen. We beschikken daarom ook over reizende exposities.

De tentoonstellingen van Materia worden wereldwijd gevraagd door beursorganisaties, musea, onderwijsinstellingen en Biënnales. Materia biedt bezoekers de kans om vernieuwende en innovatieve materialen te zien, te voelen en te beleven. De tentoonstellingen 'Future Materials' en 'Material Skills' hebben ruim anderhalf miljoen bezoekers getrokken. In januari 2007 wordt de nieuwste tentoonstelling 'Interaction' van Materia geïntroduceerd op de Bau in Munchen waarna hij vervolgens in februari op de Bouwbeurs in Utrecht staat.

3. Inspiration Centre

- 1.500 innovatieve materiaal samples met elke maand 30 nieuwe toegevoegde materialen
- Een bibliotheek met maar liefst 750 boeken en magazines over materiaal, architectuur en design
- Vergaderruimtes voor lezingen, seminars, brainstormsessies
- Een staf architecten die zich gespecialiseerd heeft in materiaalkennis om architecten, ontwerpers en hun opdrachtgevers te adviseren en begeleiden bij de materiaalkeuze
- Op afspraak te bezoeken van woensdag tot en met Vrijdag van 12:00 tot 17:00 uur.

4. Publicaties

Eerder publiceerde Materia 'Material Skills' en 'Future Materials' en werkte ze mee aan 'Skins for Buildings'. Verder werkt Materia onder meer samen met A10; een gespecialiseerd architectuurblad over Europese, minder bekende, maar zeer imponerende architectuur. Materia verzorgt in elke uitgave een artikel over materialen.

5. Lezingen

Els Zijlstra, oprichtster en creatief directeur van Materia en onder meer auteur van 'Material Skills' en 'Future Materials', reist de wereld rond om haar kennis over materialen te delen met creatieve professionals. Daartoe verzorgt zij lezingen voor kleine en grote groepen. In die lezingen brengt zij Materia's visie op de ontwikkelingen rond innovatieve materialen inspirerend onder de aandacht van creatieve professionals en de industrie.

6. Consultancy Voor diverse opdrachtgevers wordt Materia gevraagd te ondersteunen bij specifieke problemen op het gebied van het ontwikkelen en het toepassen van materialen. Opdrachten zijn o.a.

- Materiaal zoekopdrachten voor architecten en designers
- Productontwikkeling advies i.s.m. architecten en designers
- Producent marktonderzoek
- Producent markttoetsing
- Productontwikkeling