

Allgemeine Informationen über Materia

Materia

- ist eine unabhängige Organisation von, für und durch Architekten
- sammelt, inventarisiert und analysiert statistische Informationen über die Materialbedürfnisse von Architekten, Innenarchitekten und Designern auf der ganzen Welt
- berät auf der Grundlage der beschafften statistischen Informationen Hersteller bei ihrer Produktentwicklung
- ist darüber hinaus für Hersteller ein dynamischer, effektiver und außergewöhnlicher Marketingkanal
- bietet eine Plattform für Begegnung und Austausch von Herstellern und Kreativen
- wird über www.materialexplorer.com täglich von Hunderten von Architekten und Designern aus der ganzen Welt um Rat gefragt
- zählt zu ihren Abonnenten gut 25.000 Architekten, Innenarchitekten und Designer
- hat in den letzten acht Jahren gut 1.500 innovative Materialien aus aller Welt ausgewählt
- berichtet in Artikeln, Vorträgen, Veröffentlichungen und Ausstellungen über die neuesten Entwicklungen
- informierte in um die Welt reisenden Ausstellungen wie „Future materials for architecture and design“ und „Material Skills, evolution of materials“ insgesamt mehr als anderthalb Millionen Menschen
- wuchs in den vergangenen acht Jahren zu einem bedeutenden Wissenszentrum für Materialinnovation in Architektur und Design heran.

Geschichte

Els Zijlstra fing mit Materia im Jahr 1998 an. Als Architektin fehlte es ihr in dem diffusen Angebot neuer Materialien an Transparenz. Schöpferische Professionals werden mit Informationen auf diesem Gebiet überspült, haben aber kein Mittel, sich im Meer der neuen Entwicklungen systematisch zu orientieren. Diese Lücke zu schließen, ist Materias Daseinszweck.

Im Jahr 2002 wurde die erste Wanderausstellung organisiert – ein großartiger Erfolg. Die Besucher waren hell begeistert. Hier konnten innovative Materialien gesehen, berührt und erfahren werden. 2005 erschien das Buch „Material Skills“. Die gleichnamige Ausstellung, die zweite reisende, wusste anderthalb Millionen Besucher in ihren Bann zu ziehen.

Ebenfalls im Jahre 2005 wurde die Suchmaschine www.materialexplorer.com eingeführt. Hiermit können kreative Professionals auf der Basis sensorischer und technischer Eigenschaften nach Materialien suchen. Gezeigt werden überdies die Projekte, in denen diese Materialien bereits eingesetzt wurden. Die Herstellerangaben vervollständigen die gegebenen Informationen. Materia hat sich im Laufe von acht Jahren zu einem Zentrum für Materialkenntnis, Innovation und Entwicklung für Architektur und Design entwickelt.

Entwicklungen

Bis zum Oktober 2006 erschloss Materia die Informationen über Materialien ausschließlich über das Netz, elektronische Rundbriefe und Wanderausstellungen. Seit dem 12. Oktober hat Materia einen Dauerausstellungsraum im Dock 36 in Enter.

Mit ihrem Inspiration Centre möchte Materia einen Ort der Begegnung für kreative Professionals und Produzenten aus der ganzen Welt schaffen. Sie können einander in dem Zentrum zur Anwendung neuer, innovativer Materialien inspirieren und stimulieren. Das Inspiration Centre steht diversen Zielgruppen in verschiedenen Zusammensetzungen offen. Einzelbesucher beziehen Informationen und Inspirationen von den 1.500 innovativen Materialien. Gruppen aus vielerlei kreativen Disziplinen nutzen das Inspiration Centre für Begegnungen, Diskussionen, Workshops, Vorträge und dergleichen mehr. Und Nachbardisziplinen organisieren Treffen und Versammlungen.

Von Datenbank zu Denkfabrik

1. Kenntnis neuer Materialien führt zu Einsicht in Möglichkeiten und Anwendungen
Datenbank-Aktivitäten.

- Suchmaschine im Internet: www.materialexplorer.com
- Wanderausstellungen

2. Ein virtueller und physischer Ort der Begegnung ermöglicht es, Einsichten zu generieren.

Plattform-Aktivitäten

- Inspirationszentrum
- Publikationen
- Vorträge

3. Durch Aktivierung von Kenntnissen (u. a. anhand eigener Statistiken) werden Szenarien und Konzepte für die Zukunft entwickelt.

Denkfabrik-Aktivitäten

- Beratung
- Projekte

Philosophie

Materia kennt innovative Materialien aus der ganzen Welt, weiß um ihre besonderen Eigenschaften und strebt danach, gemeinsam mit anderen schöpferisch veranlagten Berufsgruppen unserer Zukunft ein neues Aussehen zu verleihen. Materialisieren wir die Zukunft!

Produkte und Dienste von Materia

1. Material Explorer

Neue Materialien können inspirieren und Entwürfe optimieren. Bedingung ist gleichwohl, dass der kreative Professional von den Materialien und ihren Verwendungsmöglichkeiten weiß. Dafür sorgt Materia. Wir kennen die neuesten Materialien und teilen diese Kenntnis übers Internet. Mit dem Material Explorer bieten wir Ihnen auf fortschrittliche, unabhängige und benutzerfreundliche Weise kostenlosen Zugang zur größten Materialiendatenbank der Welt. Materia ist mit ihren gut 25.000 registrierten Netzkunden der Konkurrenz denn auch weit voraus.

2. Wanderausstellung

Materia möchte möglichst viele kreative Professionals in der Welt mit Kenntnissen über innovative Materialien versorgen. Zu diesem Zweck organisieren wir unter anderen Wanderausstellungen. Die Ausstellungen von Materia sind weltweit bei Messeorganisationen, Museen, Bildungseinrichtungen und Biennalen gefragt. Materia ermöglicht es den Besuchern, neue und innovative Materialien zu sehen, zu berühren und zu erleben. Die Ausstellungen „Future Materials“ und „Material Skills“ wurden von gut anderthalb Millionen Besuchern gesehen. Im Januar 2007 stellt Materia auf der Bau in München die neueste Ausstellung mit dem Titel „Interaction“ vor, danach wird sie im Februar auf der Baumesse in Utrecht zu sehen sein.

3. Inspiration Centre

- 1.500 innovative Materialproben, monatlich 30 neu hinzugefügte Materialien
- eine Bibliothek mit 750 Büchern und Zeitschriften über Materialien, Architektur und Design
- Versammlungsräume für Vorträge, Seminare, Brainstorming-Sitzungen
- eine Architektengruppe, die sich auf Materialwissen spezialisiert hat, um Architekten, Designer und ihre Auftraggeber bei der Materialwahl zu beraten und zu unterstützen
- nach Vereinbarung für Besuche geöffnet.

4. Publikationen

Materia veröffentlichte bereits „Material Skills“ und „Future Materials“ und wirkte an „Skins for Buildings“ mit. Ferner arbeitet Materia u. a. mit A10 zusammen, einer Architekturzeitung, die sich auf europäische, weniger bekannte, aber sehr imposante Architektur spezialisiert hat. Materia versorgt in jeder Ausgabe einen Artikel über Materialien.

5. Vorträge

Els Zijlstra, Gründerin und Kreativdirektorin von Materia und unter anderen Autorin von „Material Skills“ und „Future Materials“, reist um die Welt, um ihre Kenntnisse über Materialien mit kreativen Professionals zu teilen. Dazu gibt sie Vorträge für kleinere und größere Hörschaften. In diesen Vorträgen bringt sie auf inspirierende Weise kreativen Professionals und der Industrie Materias Vision von innovativen Materialien näher.

6. Beratung

Für diverse Auftraggeber wird Materia um Unterstützung bei besonderen Problemen auf dem Gebiet der Entwicklung und Anwendung von Materialien gebeten. Aufträge waren unter anderen:

- Materialsuche für Architekten und Designer
- Beratung bei der Produktentwicklung in Zusammenarbeit mit Architekten und Designern
- Marktforschung
- Marktprüfung
- Produktentwicklung